



MINISTERUL TURISMULUI



romania2019.eu

Concursul EDEN 2019

health and well being tourism/turismul de sănătate și relaxare



Stațiunea Albac

destinație pentru sănătate și relaxare

Complexitatea și calitatea ofertei turistice în Albac

Motto: *Un organism sănătos este camera de oaspeți a sufletului, un organism bolnav, o închisoare*¹

Cadrul antropogeografic

Iată cum descrie cunoscutul etno-filolog, Tache PAPAHAĞI Țara Moșilor: „Închipuiți-vă suprafața unei ape în așa fel agitată, încât pe alocuri ai vedea parcă printre rupturi de valuri și fundul pământului: iată aspectul geografic al Țărei Moșilor. Închipuiți-vă acum pe pantele și umerii valurilor oarecum rotunde, ba chiar și pe creștetele lor, adăposturi omenești răsfirate pe întreaga întindere de apă răscolită mai mult sau mai puțin din adâncuri: acestea sunt satele lor²”.

Relieful

Țara Moșilor ocupă cea mai mare parte a Munților Apuseni – zona centrală. Caracteristic acestui areal este multitudinea formelor de relief, în cadrul cărora se îmbină micro depresiuni și culcuare, platouri largi și culmi netede, ușor aplatizate, versanți prelungi și masive izolate. Comuna Albac situată în Țara Moșilor este fereștruită de Arieșul Mare și de o mulțime de văi mai mici - Albacul, cu debite variabile, în bazinul cărora pot fi întâlnite o serie de așezări risipite în lungul văilor sau pe coastele dealurilor. La vărsarea văii Albacului, altitudinea absolută este de 625 m.

Clima

Clima în Albac este una temperată, cu ușoare nuanțe pluviale, fiind puternic influențată de circulația atmosferică vestică, în fața căreia structura orografică montană acționează ca o barieră.

Vegetația și fauna

În marea lor majoritate sunt soluri de pădure, formate în condiții specifice. Dominante sunt cambisolurile, într-o succesiune de soluri brune și brun-acide, a căror formare a fost favorizată de climatul umed și răcoros și de vegetația forestieră de foioase și rășinoase. Cea mai mare suprafață este deținută de către pădurile în amestec, de foioși și conifere și a pădurilor de fag (*Fagus Sylvatica*) în amestec cu mesteacăn (*Betula pendula*). În cadrul zonei apar frecvent fenomene de inversie a vegetației, vizibile pe văile umbrite și răcoroase, cu expunere nordică, unde apar păduri de conifere, în timp ce la aceeași altitudine, pe versanții însoriți domină pădurile de foioase

Locuitorii și cadrul istoric

Locuitorii comunei Albac fac parte dintr-o masă compactă de oameni cărora li se spune **moși**. Departe de lumea dezlănțuită, adăpostiți sub poalele munților și protejați de păduri, moșii s/au născut, au crescut și au trăit de sute de veacuri înfrățiți cu natura și neclintiți ca stâncile. Istoria consemnează că moșii se trag din celți. Analizând documentele istorice, suntem încredințați că locuirea Albacului este mai veche de 2000 de ani. Faptul că moșii și-au păstrat obiceiul strămoșesc de a purta părul lung și împletit în plete, le-a atras și numele de **țopi** - adică oameni cu plete.

¹ [Francis BACON despre sănătate](#)

² [Tache PAPAHAĞI - Cercetări în Munții Apuseni](#)

Moții s-au ocupat în decursul veacurilor cu executarea obiectelor din lemn, cu pregătirea lemnului pentru construcții, pe care le-au purtat apoi la câmpie, schimbându-le cu cereale sau cu bani. Femeile și copiii au crescut animale și au obligat pământul sterp să producă ceea ce putea fi semănat sub poalele acestor munți. În serile lungi de iarnă, femeile torceau, țeseau și coseau haine din cânepă și lână pentru toți membrii familiei, în timp ce bărbații pregăteau ciuberele, șindriile, donițele și fluierile cu care trebuiau să pornească în primăvară spre câmpie.

Cel mai cunoscut locuitor al zonei este Vasile NICOLA, zis Horea, născut în anul 1730 în comuna Albac cătunul Fericet, probabil aproape de Anul Nou, fiindcă obiceiul locului era să se dea prenumele noului născut după cea mai apropiată sărbătoare. Este considerat principalul conducător al Răscoalei țărănești de emancipare de la 1784, ucis de armata imperială austriacă prin tragere pe roată în cetatea Alba Iulia. El a construit celebra Bisericuță din Albac³, cumpărată și strămutată în 1907 ca *un simbol viu al neatârării și al speranței reîntregirii țării*, la conacul Florica al familiei Brătianu – în Regatul României de atunci și apoi mutată la Olănești unde funcționează și astăzi.

Destinația turistică Albac

Pe teritoriul comunei Albac sunt întâlnite astăzi o multitudine de valori culturale istorice – tradiții, folclor, edificii istorice - amplasate așa cum am arătat într-un cadru natural deosebit, Albacul a devenit treptat o destinație foarte apreciată în turismul rural românesc și foarte cunoscută mai ales după prima ediție a "Târgului Național de Turism Rural" din 2005. Turismul rural în Albac bazat pe **sănătate și relaxare** include o serie de modalități de cazare, evenimente, sporturi, activități de petrecere a timpului liber desfășurate în cadrul mediului rural.

Se poate aprecia că turismul rural practicat în Albac reprezintă o stare de spirit specifică locuitorilor din Țara Moților, care implică foarte mult respect față de oaspeți. Ca urmare, turistul nu este un anonim, ci un oaspete de seamă, un prieten al familiei, care revine mereu cu plăcere la pensiune. Se poate observa o mare diversitate a schimbului de impresii, între turiști și gazdă cultivând-se continuu relații care duc în cele din urmă la intensificarea fluxului turistic din zonă.

Prin turismul rural în Albac, turiștii descoperă viața la țară în Munții Apuseni, gospodăria proprietarului și mai ales obiceiurile și tradițiile practicate în mediul rural. Gospodăria tradițională este structura de primire turistică cea mai reprezentativă pentru turismul rural în Albac, aici întâlnind-se primirea și găzduirea turiștilor cu serviciile de servire a mesei, care includ oferirea unor alimente proaspete și băuturi din surse proprii, locale, precum și cu elemente legate de arta și creația populară, de manifestările etnofolclorice, tradiții, sărbători.

Dezvoltarea turismului rural în Albac apare ca o consecință a acțiunilor de modernizare economică a comunității locale după 1990, având ca țintă practicarea de servicii pentru contracararea consecințelor poluării urbane, a aglomerației umane, deconectare de la stresul fizic și psihic, fenomene ce au luat amploare datorită vieții moderne. Astfel turismul rural dezvoltat de localnicii ce își pun în valoare calitățile umane, poate fi considerat o necesitate pentru relaxare și sănătate a omului modern, într-un spațiu adecvat și plăcut și mai ales la un preț rezonabil.

La început au fost invitați partenerii comerciali din orașele de câmpie, apoi au fost aduși lectorii care i-au învățat începând cu 1994 ce trebuie să facă. Apoi **moții** au ieșit din țară și au legat prietenii sau au încheiat parteneriate. Oferta de servicii a crescut de la an la an, primele demersuri pentru clasificări turistice sunt din 1996. Primele produse turistice și clasificări de

³ [Octavian GOGA - Bisericuța din Albac](#)

structuri turistice sunt atestate în 1997. Gastronomia locală este pusă din ce în ce mai mult în valoare și prin participarea la competițiile/concursurile la nivel local/național/internațional.

Pentru locuitorii din mica așezare montană, calitatea produsului turistic a devenit în timp foarte importantă, cunoscut fiind faptul că introducerea în circuitul turistic a unor structuri care prestează servicii de proastă calitate poate compromite pe termen lung un produs sau o destinație cum a devenit astăzi Albacul.

Destinația Albac a fost de la bun început bazată pe turismul sănătate și relaxare, deoarece sunt puține resurse antropice naturale.

Turismul rural practicat în Albac este caracterizat de anumite trăsături specifice :

- apropierea de natură;
- un mediu curat, nepoluat, cu facilități moderne de petrecere a timpului liber;
- posibilitatea de a cunoaște locurile și oamenii din Țara Moților;
- posibilitatea integrării în activitățile locale ce se desfășoară local;
- posibilitatea cunoașterii istoriei locurilor prin vizitarea anumitor obiective;
- liniștea și lipsa aglomerației din mediul urban.

Turiștii apreciază că în Albac, situat la marginea sudică a Parcului Natural Apuseni – destinație EDEN 2009, se practică și turismul verde, care are condiții mai stricte din punct de vedere al exploatării. În ultimii 7 ani se practică și agroturismul prin grija autorităților locale de a tempera modernizarea excesivă a structurilor turistice și valorificarea moștenirii patrimoniului local.

Wellness-ul specific a fost introdus în oferta turistică începând cu anul 2010. Serviciile oferite pot fi caracterizat prin tratamente speciale (masaj, aromaterapie, saună, etc.), alimentație echilibrată, dar și activități fizice care să redea tonusul, optimismul și buna dispoziție.

În accepțiunea Organizației Mondiale a Turismului – **OMT** și a altor organizații europene de turism rural, turismul rural este o formă a turismului care include orice activitate turistică organizată și condusă în spațiul rural de către populația locală, valorificând resursele turistice locale (naturale, culturale și istorice) precum și dotările, structurile de primire turistice, inclusiv pensiunile și fermele agroturistice.

După multe acumulări cantitative comunitatea începe modelarea uzanțelor privind serviciile publice, definirea caracteristicilor serviciilor de *leisure și recreation* acceptate de comunitate și costurilor realizării noii viziuni, dar din perspectiva democratizării lor, a politicilor și mijloacelor care pot susține o astfel de organizare. Se dorește valorificarea elementului turism de **sănătate și relaxare**, atât ca avantaj al comunității dar mai ales ca sistem de control și ca modalitate de asimilare și conviețuire. Toate integrate într-un plan de dezvoltare, dar mai ales de susținere a sistemelor infrastructurii, vieții economice, politice, sociale, *leisure and recreation* care să dea un fel de viață diferită de alte locuri, dar la același standard (sau apropiat).

Albăcenii și-au pus întrebarea în 1999 – atunci când s-au pus bazele **Academiei rurale transilvane**⁴, cum să construiești a destinație? Și nu este lucru simplu pentru că *turistul modern vrea să aibă experiențe, trăiri, nu să fie un obiect al unui tur turistic, o sursă de încasări*⁵. Vrea să participe, să trăiască altfel decât este condamnat de rutina zilnică. Globalismul a transformat nu numai lumea într-un spațiu limitat, chiar închis, dar și viața, trăirea o reduce la șabloane.

Succesul în turismul de **sănătate și relaxare** depinde de contraofertă, de șansa evadării măcar temporare.

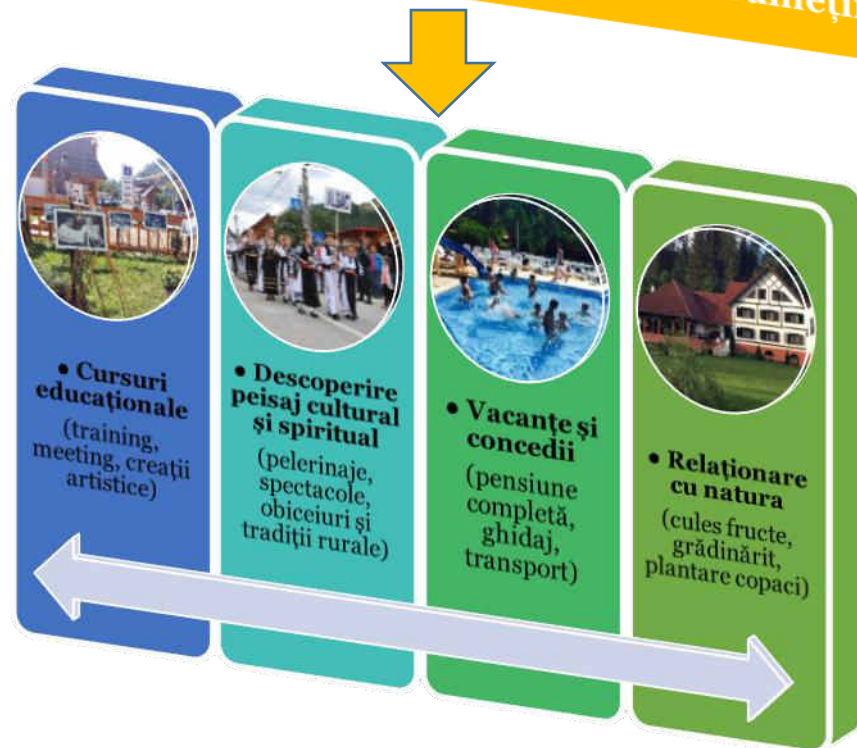
⁴ [Academia rurală transilvană](#)

⁵ [Ilie ROTARIU publicații](#)

Turism de sănătate în spațiul rural Albac

Turism de experiențe aproape de natură

educațional, tabere, excursii, drumeții



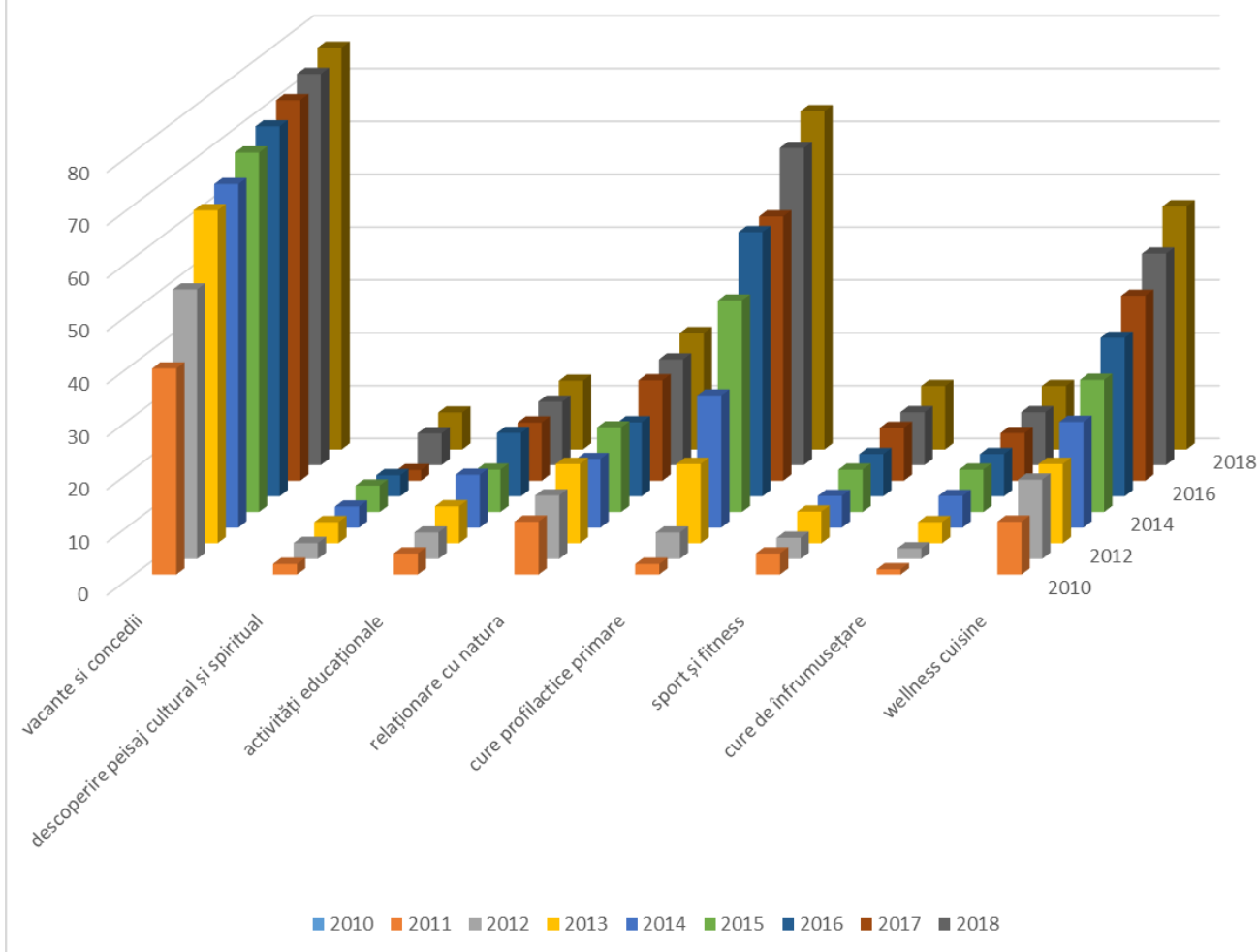
Turism de wellness

relaxare, recreere, odihnă, antistres, înfrumusețare



Activități specifice în stațiunea Albac

conform INSSE și Transylvania Lands



Albăcenii acordă o mai mare importanță comportamentului personalului care este orientat mai mult spre client cu o serie de componente de autenticitate. În sfera serviciilor au avut loc la cele mai multe structuri turistice, schimbarea centrului de greutate de la standardele de dotare spre cele care pun accentul pe calitatea serviciilor. Ca rezultat a laturii comportamentale și a diversificării serviciilor de agrement și animație, au apărut elemente de diferențiere și pe această bază de creștere a competitivității produsului turistic în stațiunea turistică Albac.

Analizând graficul activităților specifice se constată o creștere accentuată și bine diferențiată în ultimii ani atât a turismului de experiențe cât și a celui de wellness. Au fost concepute produse eficiente din punct de vedere al timpului sau servicii noi pentru sănătate cu costuri adiționale mici și s-a trecut la procedee moderne de creștere a performanței prestațiilor⁶. Albacul a devenit în ultimii ani o destinație care oferă un set multidimensional de experiențe turistice culturale legate de istorie și religie. Albacul se află astăzi într-o poziție mai competitivă prin atractivitate estetică și vizuală specifică stilului de viață contemporan.

Utilizarea rezervărilor turistice prin intermediul tehnologiei electronice a condus la creșterea vânzărilor directe a tot mai multor agenții de turism, iar turiștii experimentați au început să-și organizeze singuri vacanțele prin rezervarea directă a serviciilor prin internet.

⁶ [Primul Congres Internațional de Turism Rural din România](#)



Pensiunea Poiana Verde 4 margarete



Parada portului popular



Pensiunea Aurora 3 margarete



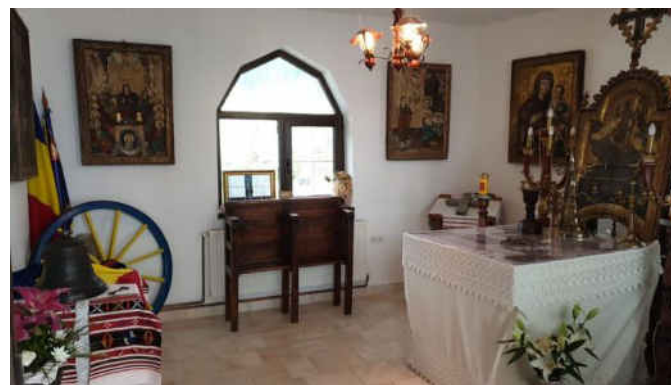
Complexul turistic Steaua Arieșului 4 margarete



Mănăstirea Sfântul Ilie și Biserica nouă din Albac ⁷



Biserica lui Horea în Olănești



Clopotul și altarul Bisericii lui Horea în Albac

⁷ [Monica ANGHELOVICI despre Albac](#)



Complexul de aventură și agrement Perla Arieșului 3 margarete



Oferta turistică generală pentru sănătate și relaxare în Albac

Motto: *Sănătatea depinde de echilibrul dintre alimentație și activitate fizică*⁸

Dintre motivațiile turiștilor, care formează cererea pentru vacanțele în Stațiunea turistică de interes local Albac, se poate evidenția reîntoarcerea la natură. Ca rezultat al necesității de relaxare și sănătate albăcenii acordă multă atenție câtorva aspecte :

❖ Creșterea interesului pentru menținerea sănătății

Albacul este excelent plasat pentru a oferi satisfacții celor mai diverse și sofisticate opțiuni, de la promenadele pedestre sau cicliste în aer curat la escalade sau excursii temerare, de la partidele liniștite de pescuit, la satisfacțiile oferite de degustarea băuturilor și mâncărilor tradiționale.

❖ Autenticitatea vieții rurale

Turistul din secolul XXI apreciază tot mai mult autenticitatea, naturalețea vieții de la țară, căldura sufletească specifică micilor comunități rurale. În ciuda faptului ca zona Albac se transformă permanent, trăsăturile de ruralitate sunt bine păstrate, cum ar fi de exemplu gospodăriile tradiționale ale familiilor GEOLDEȘ și PETREA, sau târgurile de țară – *bulciuri*, sunt dovezi aparținând activității primare tradiționale - agricultura, creșterea animalelor, exploatarea lemnului și a pietrei.

❖ Liniștea și confortul psihic

Ideea de evadare în natură este demonstrată de stațiunea Albac prin faptul că toate dorințele cetățeanului de azi sunt materializate în Albac, prin confortul, conținutul și calitatea serviciilor oferite⁹;

❖ Afirmarea identității pe piață

Albacul – comuna și satul, este supranumit "Capitala turismului rural în Munții Apuseni", caracteristic așezărilor de munte cu locuințe răspândite pe toate dealurile din jur, grupate în 16 sate. Remarcabili păstrători ai obiceiurilor și tradițiilor populare, locuitorii Albacului se bucură de toate trăsăturilor de caracter specifice moșilor. Au o fire deschisă, vioaie și glumeață. Sunt aprigi în iubire, în joc și cântec, foarte credincioși, așa cum a fost Horea, marele conducător al răscoalei de la 1784. Albacul face parte din grupul cu o identitate proprie recunoscută național și internațional al *satelor turistice etnofolclorice și de creație artistică și artizanală*.

Infrastructura de turism

În Albac s-au clasificat primele 11 structuri turistice rurale din județul Alba, în 1997. Dezvoltarea turismului rural a produs mutații importante în viața satului, aducând elemente noi privind valorificarea resurselor proprii specifice naturale, pomicole, cinegetice, gastronomice, artizanale, etnografice și folclorice. De asemenea transformări în plan edilitar și al dotărilor prin apariția unor construcții specifice (ferme agroturistice, pensiuni), puncte de informare, brutării, unități de deservire, amenajări pentru sport și echitație, echipamente igienico-sanitare.

⁸ [Hipocrate și locul său în istoria medicinei](#)

⁹ [Pensiunea Steaua Arieșului - oferte](#)



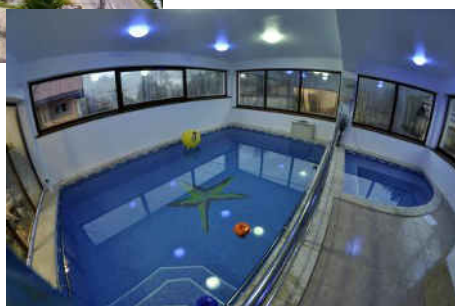
pensiunea Poiana Verde



pensiunea Aurora



pensiunea Steaua Arieșului





pensiunea Poienița



pensiunea Andra



vila Perla Arieșului



CIRCULAȚIA TURISTICĂ ÎN STAȚIUNEA ALBAC

CONFORM INSSE ȘI TRANSYLVANIA LANDS



Capacitatea de cazare clasificată la începutul anului 2019 era de 348 locuri, până la finele anului urmând să crească la aproape 500 locuri¹⁰ prin punerea în funcțiune la Cionești și Pleșești a două noi structuri turistice.

Se poate observa că Albacul are o circulație turistică care să-i permită să păstreze destinația pentru servicii turistice de relaxare și sănătate.

Oferta turistică este bazată continuu pe creativitate și inovativitate pentru dezvoltarea unor noi produse și servicii, sofisticate, rafinate respectiv individualizat nuanțate. Cele mai multe pachete turistice includ servicii de *wellness cuisine*, dar și opționale cu activități de explorare sau chiar evadare, ca o preocupare susținută pentru punerea în valoare a factorilor naturali-curativi.

Drumețiile pe bicicletă sunt tot mai cerute în stațiunea Albac. Sunt preferate circuitele de 2-3 ore, de 15-20 km pe drumul asfaltat DJ108 Albac – Horea. Pentru cicloturiștii cu experiență se pot face circuite pe DN1R din Mățișești (altitudine 1045 m) prin pasul Ursoaia (altitudine 1320 m)¹¹ la Poiana lui Horea, supranumit drumul „transalpin” al Munților Apuseni.



¹⁰ [Structuri autorizate – Ministerul Turismului](#)

¹¹ [Tura Trans Ursoaia - Albac](#)

Pentru cei care doresc să facă drumeții montane, la propunerea celui mai important ghid internațional din Albac – Mircea MORAR, a fost marcat cu punct roșu¹² și omologat, traseul *Centru de informare Turistică Albac – Fața Albacului – Refugiu Turistic Sohodol – Roșești – Valea Stearpă – Deve – Cheile Albacului – Centru de informare Turistică Albac*, cu o lungime de 15 km și o durată de parcurs de 4 ore și 30 minute. Traseul este de dificultate medie, cu diferențe medii de nivel între diverse puncte ale traseului, de tip variat - de culme și de vale, practicabil în toate sezoanele. Pentru ghidare au fost aplicate 420 puncte de marcare și 300 săgeți indicatoare. Refugiul Sohodol nou construit dispune de 19 locuri de cazare și sală de mese echipată minimal.



¹² [Activități Primăria Albac](#)

Proprietarii de structuri din Albac includ în pachete turistice atractive, obiectivele turistice cuprinse în zona extinsă de promovare a Centrului Turistic Albac:

- ❖ Altarul și Clopotul Bisericiuței lui Horea, Albac;
- ❖ Biserica veche din satul Horea, comuna Horea – 10 km;
- ❖ Casa și gorunul lui Horea – satul Fericet, comuna Horea – 10 km;
- ❖ Casa Memorială Avram Iancu, Vidra – 12 km;
- ❖ Galeriile romane, Roșia Montană – 20 km;
- ❖ Cheile Albacului – 2 km;
- ❖ Cheile Ordâncușei, Gârda de Sus – 10 km;
- ❖ Peștera Poarta lui Ionele, Gârda de Sus – 12 km;
- ❖ Ghețarul Scărișoara, Gârda de Sus – 14 km;
- ❖ Cascada Vârciorog, Arieșeni – 22 km;
- ❖ Dealul cu Melci, Vidra – 30 km;
- ❖ Cheile Galbenei, Arieșeni – 30 km;
- ❖ Cetățile Ponorului, Zona Padiș – 30 km.

Cele mai multe pachete turistice au o durată medie de 6 zile și cuprind vizite însoțite de ghizi locali. Pachetele de servicii propuse sunt cu pensiune completă pentru activitățile desfășurate în Albac sau cu vizite scurte, iar pentru cele cu vizite mai lungi demipensiune și pachet rece de drum. Pentru serviciile de cazare și masă prețurile variază funcție de gradul de confort. Accesul la echipamente SPA și săli de întreținere este inclus în pachetul de servicii. Accesul la piscină exterioară este de 20 lei/zi-adult și 10 lei/zi-copil. Serviciile de transport la pensiuni din Autogara Câmpeni sunt incluse în pachetul turistic.

Pachete servicii sănătate și relaxare (6 zile/5 nopți)¹³

TIP MASĂ	SEZON 16.06.2019-15.09.2019		EXTRASEZON 16.09.2019-22.12.2019	
	2 persoane camera dublă standard/zi	1 persoană camera single standard/zi	2 persoane camera dublă standard/zi	1 persoană camera single standard/zi
demipensiune	65-80 €	40-50 €	45-65 €	30-40 €
pensiune completă	90 €	60 €	80 €	50 €
all inclusive	100 €	70 €	90 €	60 €

Stațiunea turistică Albac dispune de un dispensar medical cu cabinet medical stomatologic, o farmacie, o benzinărie și un service auto.

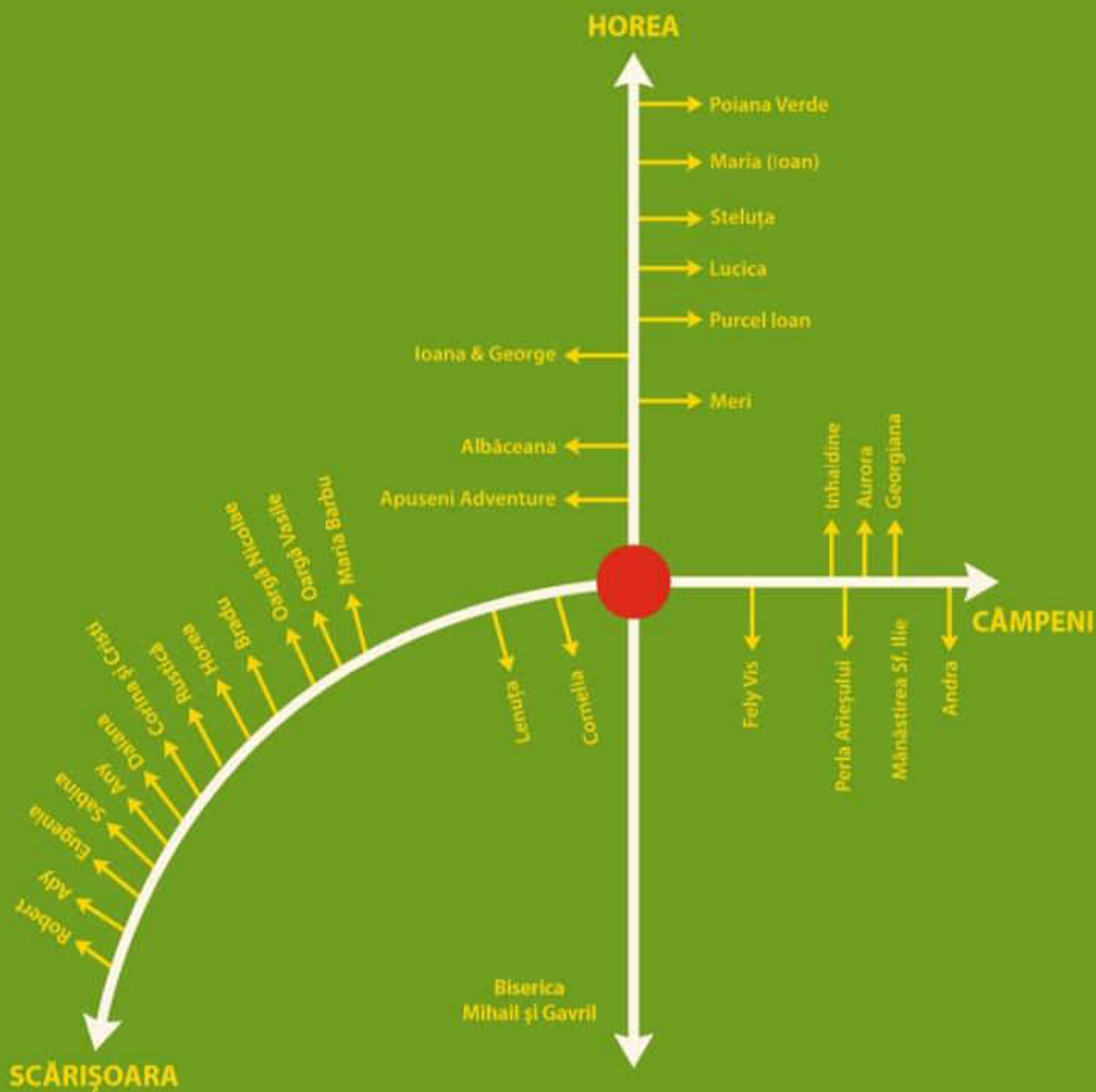
¹³ Cercetări Transylvania Lands Cluster 2014-2019



Accesul în stațiunea Albac se poate face pe DN 74 din Alba Iulia și DN 75 din Turda



Pensiuni din Stațiunea turistică Albac

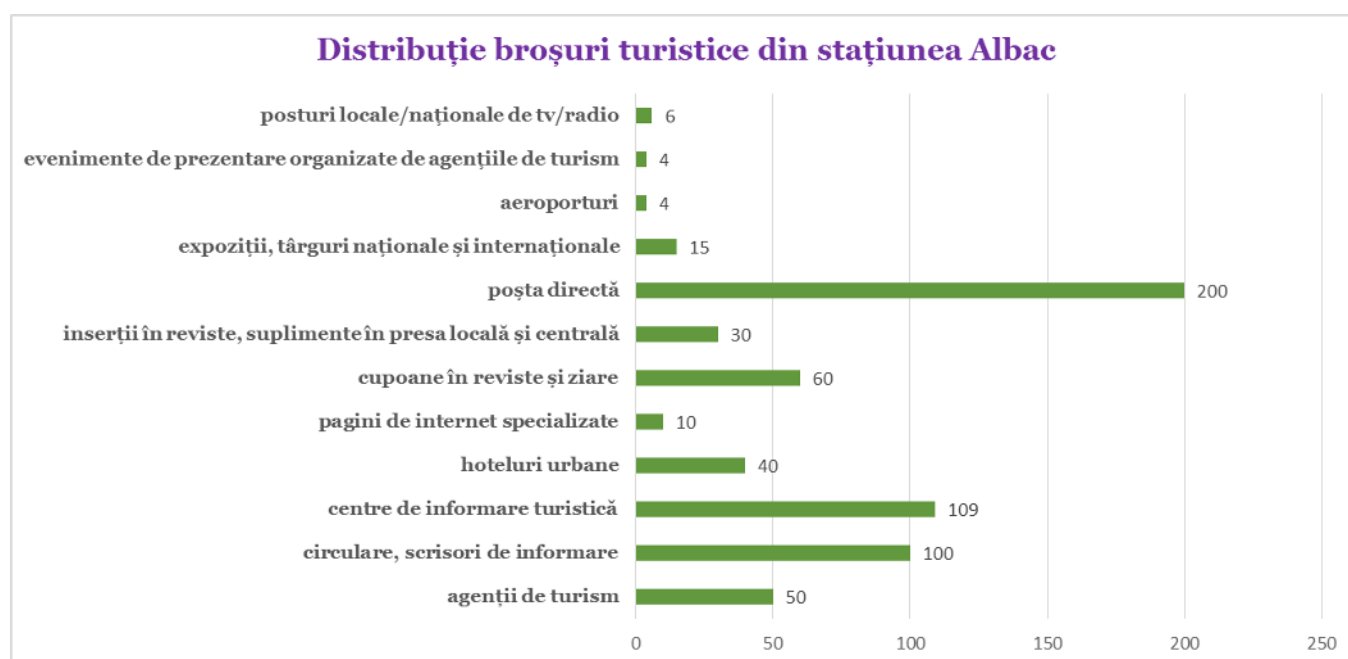


Activități de marketing aferente turismului de sănătate și relaxare

Moto: *Să îți dorești să fii sănătos este o parte din sănătate*¹⁴

Pensiunile turistice din Albac s-au adaptat la noile tendințe privind evoluția broșurilor turistice. Marile agenții de turism distribuie CD-ROM-uri care conțin o prezentare detaliată a ofertelor turistice pe care le comercializează, marea majoritate a structurilor turistice au pagini web și oferă nu doar fotografii ci și imagini în mișcare, precum și broșuri on-line (Poiana Verde și Steaua Arieșului). În ceea ce privește broșurile clasice, agențiile de turism din țara noastră nu au o „cultură” în ceea ce privește expunerea acestora, fenomenul este mult mai slab dezvoltat comparativ cu alte țări, dar sunt editate majoritar în limba română, iar în ceea ce privește distribuția acestora, datorită numărului limitat de exemplare de care dispun, agențiile de turism sunt obligate să realizeze o selecție a consumatorilor cărora le acordă aceste materiale spre a le consulta acasă.

Metodele de distribuție a broșurilor turistice din stațiunea turistică Albac:



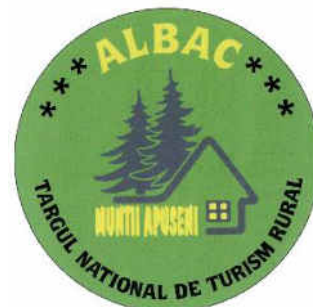
Cel mai mare târg de turism rural din România se desfășoară anual în Albac, începând cu anul 2005. Târgul de țară din lunile de vară la Albac a devenit târg de turism, un eveniment amplu care reunește cererea și oferta din domeniul turismului rural românesc. La târg sunt promovate oferte turistice din zeci de zone sau localități rurale din România. Imaginea târgului este întregită de meșterii populari, dar și de specialiștii în gastronomie tradițională care fac pentru participanți demonstrații, dar și explicând sau arătând cum se prepară mâncărurile gustoase care atrag turiștii în satele românești, dar mai ales în Țara Moților.

¹⁴ [Seneca și sfaturile sale](#)

„Am primit și în 2018 cu ospitalitate moșească pe toți cei care au venit la Târgul Național de Turism Rural de la Albac. În cei 14 ani de când este organizat târgul, turismul în zona Albacului dar și în Munții Apuseni s-a dezvoltat și a crescut numărul de turiști. Astfel cred că toată lumea înțelege importanța acestui târg care promovează comunitățile noastre rurale dar și tradițiile, folclorul, portul popular și mâncărurile tradiționale românești”, spune primarul stațiunii turistice Albac, **Tiberiu TODEA**.

În cadrul edițiilor anuale se desfășoară pentru agențiile de turism infotripuri pentru a cunoaște oferta turistică din zonă. Sunt vizitate pensiuni turistice, unități de alimentație publică și stații de agrement.

De asemenea sunt organizate conferințe, expoziții și workshopuri, sunt prezentate studii și cercetări realizate cu susținerea proprietarilor de structuri turistice.



Linkuri

[Vezi toate rezultatele](#)



Târgul de turism rural de la Albac

Târgul național de turism rural de la Albac a ajuns la cea de-a 12 ediție, moment în care zeci de expozanți și meșteri populari au...

albacarolinatv.ro

6 sept. 2016 · 1 distribuiri



Hai la Târgul Național de Turism Rural de la Albac 2018! PROGRAMUL COMPLET - Revista de Alba

Zonele rurale cu potențial turistic din întreaga țară vor fi prezentate în perioada 28 – 30 septembrie la Târgul Național de Turism...

revistadealba.ro

26 sept. 2018 · 20 de distribuiri



Târgul Național de Turism Rural Albac 2018

Târgul Național de Turism Rural Albac 2018 #AlbaCarolinaTV
Televiziunea județului Alba <http://www.albacarolinatv.ro>...

[youtube.com](https://www.youtube.com)

30 sept. 2018 · 1 distribuiri

Acțiuni inovative legate de tarife și promovare ale pensiunilor din Albac:

- sejur cu pensiune completă, ce aduce și 100% reducere pentru accesul la piscina din incintă;
- pachet de cazare cu mic dejun în timpul săptămânii (5 nopți, de duminică până vineri), pentru care clienții plătesc tariful echivalent a 3 nopți din week-end;
- includerea în prețul sejurului, la alegere, a unei lecții de echitație pentru copii, a accesului la un parc de distracții din apropiere sau a unei lecții de tenis cu instructor;
- pachete speciale de masă și cazare pentru grupuri de copii (tabere, excursii etc.);
- pachet cu 25% reducere pentru tinerii căsătoriți și pentru persoanele care sărbătoresc un eveniment special;
- discount-uri la pachete de cazare prin intermediul voucherelor comercializate de portalurile online de reduceri;
- promovare prin intermediul Facebook: concurs pe pagina pensiunii de pe site-ul de socializare, prin care se poate câștiga un sejur;
- concurs prin intermediul unei reviste pentru femei, al cărui premiu constă într-un sejur la pensiunea respectivă (acțiune promoțională generată de faptul că majoritatea rezervărilor la pensiunea respectivă sunt realizate de către femei);
- reportaje realizate la pensiuni și transmise pe postul național de televiziune au avut un impact major asupra atragerii de noi clienți;
- promovare prin marketing direct, la costuri minime: utilizarea serviciilor poștale pentru a trimite clienților actuali și potențiali oferte și informații, trimiterea periodică de e-mail-uri cu oferte / informații la bază de date cu clienți (persoane fizice și / sau companii).

Pentru a atrage un număr mai mare de clienți și în același timp pentru a-i fideliza pe cei care au venit cel puțin o dată la unitatea lor, proprietarii de pensiuni practică reduceri de preț aplicate pentru grupuri sau pentru un sejur mai lung (de ex. turiștii care stau 3 nopți plătesc doar 2, la grupuri mai mari se oferă o cameră gratis etc.) și includerea de servicii conexe în prețul cazării pentru sejururi mai consistente (plimbări cu sania / căruța, acces la rafting asistat, transfer cu mașina de la gară / aeroport, accesul gratuit la terenul de sport deținut de pensiune sau la piscină etc).

Remarcabil pentru proprietarii de pensiuni din Albac este cultivarea stării de relaxare prin amabilitatea, calitatea produselor alimentare naturale (oferite „din partea casei”: o băutură tradițională, un desert la cerere), organizarea de programe artistice folclorice, dar mai ales pentru că *sunt tot timpul la dispoziția clienților*.

Bibliografie:

Monografia Albacului – Primăria Albac

Ghidul turistic al județului Alba – colectiv CJ Alba

Mica enciclopedie de etnografie și folclor Țara Moșilor - Sabin CIOICA

Identificarea gospodăriilor tradiționale – Marius BARBIERI și colectiv CJ Alba

[Revista Viața la țară](#) – Academia rurală transilvană



INFOTRIP județul ALBA



TÂRGUL NAȚIONAL DE TURISM RURAL
ALBAC
8-9 SEPTEMBRIE, 2012 | EDIȚIA a VIII-a

Oferte de vacanțe de neuitat
Meșteri și meșteșuguri
Concurs de gastronomie
Cicloturism
Vernisajul Taberei Naționale de Pictură
Concurs de pescuit "Aventuri în Apuseni"



Târgul Național de Turism Rural
4-5 SEPTEMBRIE 2010 | Ediția a VI-a

Sâmbătă, 4 septembrie 2010,
10.00 Deschiderea oficială a Târgului Național de Turism Rural – ediția a VI-a
Lansarea monografiei „Albac – Inima Țării Moților”
Decernare diplome de excelență - agenții de turism
10.30 Vizitarea stand-urilor
11.00 Concurs de pescuit „Cupa Aventuri în Apuseni” – manșa I
11.30 Jurnal de călătorie (turism ecvestru, cicloturism)
14.00 Seminarii
16.00 Vizită la pensiuni

Duminică, 5 septembrie 2010,
08.30 Concurs de pescuit „Cupa Aventuri în Apuseni” – manșa II
09.00 Seminarii
11.00 Concurs gastronomic
12.00 Decernarea premiilor “Margareta de aur” - ANTREC
13.00 Festivitatea de premiere a concursului gastronomic
13.30 Festivitatea de premiere a concursului de pescuit
14.30 Spectacol folcloric

PROGRAM

Organizatori: Parteneri:



Pagini web:

[http://www.culturaalba.ro/TNTR Albac](http://www.culturaalba.ro/TNTR%20Albac)
[https://adevarul.ro/locale/TNTR Albac](https://adevarul.ro/locale/TNTR%20Albac)
[https://www.romaniaturistica.ro/TNTR Albac](https://www.romaniaturistica.ro/TNTR%20Albac)
[https://www.infotravelromania.ro/blog/TNTR Albac](https://www.infotravelromania.ro/blog/TNTR%20Albac)
[https://www.infotour.ro/ghid-turistic/evenimente/TNTR Albac](https://www.infotour.ro/ghid-turistic/evenimente/TNTR%20Albac)
<https://presadeturism.ro/targul-national-de-turism-rural-de-la-albac>
[https://jurnalul.antena3.ro/stiri/observator/TNTR Albac](https://jurnalul.antena3.ro/stiri/observator/TNTR%20Albac)
[http://www.antenasatelor.ro/vrem-sa-stii/vss3/turism/TNTR Albac](http://www.antenasatelor.ro/vrem-sa-stii/vss3/turism/TNTR%20Albac)
[https://www.acr.ro/acr-prezent-la-TNTR Albac](https://www.acr.ro/acr-prezent-la-TNTR%20Albac)
[http://www.horeca.ro/eveniment/TNTR Albac](http://www.horeca.ro/eveniment/TNTR%20Albac)
[https://www.gazetadeagricultura.info/targuri-expozitii/TNTR Albac](https://www.gazetadeagricultura.info/targuri-expozitii/TNTR%20Albac)
[https://alba24.ro/TNTR Albac](https://alba24.ro/TNTR%20Albac)
[https://ziarullumina.ro/actualitate-religioasa/regionale/transilvania/TNTR Albac](https://ziarullumina.ro/actualitate-religioasa/regionale/transilvania/TNTR%20Albac)
<https://turismistoric.ro/targul-national-de-turism-rural-albac-va-asteptam/>
[https://opiniatransilvana.ro/TNTR Albac](https://opiniatransilvana.ro/TNTR%20Albac)
[https://www.agerpres.ro/social/TNTR Albac](https://www.agerpres.ro/social/TNTR%20Albac)
[https://www.comunicatedepresa.ro/antrec-filiala-alba/TNTR Albac](https://www.comunicatedepresa.ro/antrec-filiala-alba/TNTR%20Albac)
<http://turismbalneo.ro/albac/>
[http://povestidecalatorie.ro/TNTR Albac](http://povestidecalatorie.ro/TNTR%20Albac)
[https://razvanpascu.ro/TNTR Albac](https://razvanpascu.ro/TNTR%20Albac)
[https://urbeamea.ro/TNTR Albac](https://urbeamea.ro/TNTR%20Albac)
<https://calatoriaperfecta.ro/impresii-de-la-targul-national-de-turism-de-la-albac/>
<http://www.cjalba.ro/targul-national-de-turism-rural-de-la-albac/>
[http://europedirect-adrcentru.ro/TNTR Albac](http://europedirect-adrcentru.ro/TNTR%20Albac)
<https://reintregirea.ro/actualitatea-eparhiala/12412-targul-national-de-turism-rural-albac>
http://cnipt.primariacimpeni.ro/ro_RO/targul-de-turism-rural-de-la-albac/
[https://gorjeanul.ro/agentii-de-turism-din-gorj-prezente-la-TNTR Albac](https://gorjeanul.ro/agentii-de-turism-din-gorj-prezente-la-TNTR%20Albac)
<http://salajplus.ro/participare-la-targul-national-de-turism-rural-de-la-albac/>
[http://www.replicahd.ro/promovare-turistica-vaii-jiului-TNTR Albac](http://www.replicahd.ro/promovare-turistica-vaii-jiului-TNTR%20Albac)

Filme:

[https://www.youtube.com/TNTR Albac IX](https://www.youtube.com/TNTR%20Albac%20IX)
[Transursoaia-traseu-turistic-huedin-albac-video-2018](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Derularea de proiecte pentru asigurarea dezvoltării durabile și turismului rural în Țara Moților

Din dorința de a valorifica resursele umane și naturale din Munții Apuseni, moții și primarul din Albac – **Vasile POPA** au făcut primii pași pentru fondarea asociației naționale în 1994. Așa s-a născut **Filiala A.N.T.R.E.C. Alba** care a devenit un lider național și internațional recunoscut. Constituirea [Academiei rurale transilvane](#) în 1999 cu sprijinul locuitorilor Albacului a fost următorul pas în valorificarea extraordinarului potențial uman și material de care se bucură Transilvania. În 2005 a fost inaugurat **Târgul Național de Turism Rural**¹⁵, prin introducerea componentei de turism în cadrul târgului tradițional de țară.

Grupul **Academia rurală transilvană** a constituit un consorțiu care a organizat în luna mai 2011 în Cetatea Alba Carolina [Primul Congres Internațional de Turism Rural](#)¹⁶ din România. O inițiativă, rezultată din declarația de la finalul congresului, se materializează în martie 2014, când pe baza unui protocol de colaborare s-a constituit [Transylvania Lands Cluster](#) cu entitate de management – **EMC – A.N.T.R.E.C. Filiala Alba**, cel mai important grup transilvănean de turism și servicii, din care face parte și Stațiune turistică Albac.

Dezvoltarea durabilă a comunităților umane din zona montană, în condițiile integrării în UE, impun valorificarea resurselor naturale și umane locale, prin dezvoltarea economiei tradiționale și a turismului, în condițiile păstrării și conservării mediului natural. Se dorește ca în viitor, Parcul Natural Apuseni să devină o zonă naturală de atracție la nivel național și internațional, având caracteristici antropice și naturale deosebite, unde protecția și managementul integrat și durabil rezultă într-o biodiversitate bine conservată și pusă în valoare fără a fi afectată¹⁷. Proiectul realizat de Uniunea Arhitecților din România a fost prezentat la bienala din 2012, unde a fost și premiat. A fost elaborat și un ghid pentru Păstrarea Arhitecturii și a Specificului Local în Țara Moților.



¹⁵ [Centrul cultural Augustin BENA - TNTR Albac](#)

¹⁶ [Concluziile-primului-Congres-Internațional-de-Turism-Rural-din-România](#)

¹⁷ [Plan de amenajare a teritoriului zonal - Parcul Natural Apuseni](#)

Agenda Locală 21 (AL21) s-a constituit ca o inițiativă a Națiunilor Unite și a fost adoptată pentru prima oară în cadrul Summit-ului de la Rio de Janeiro în 1992 reprezentând calea de promovare a conceptului de dezvoltare durabilă la nivel local. Faza de implementare 2006-2007 s-a realizat în contextul unor cerințe specifice aderării la UE și a inclus ca pilot și județul Alba.

După implementare acestui proiect și în județul Alba, continuă monitorizarea permanentă a calității aerului în stațiunea turistică Albac. De asemenea au fost accesate fonduri pentru stația de epurare și canalizare din centrul comunei pusă în funcțiune în 2018, unde sunt racordate principalele structuri turistice.

Stațiunea turistică Albac face parte din lista unităților administrative cuprinse în Zona Montană Defavorizată¹⁸. Implementarea obiectivelor strategice naționale pentru dezvoltarea durabilă a Carpaților în perioada 2014-2020, face ca Albacul să beneficieze de o politică specifică conform principiilor dezvoltării durabile, care să asigure necesitățile prezentului fără a compromite șansele generațiilor viitoare¹⁹.

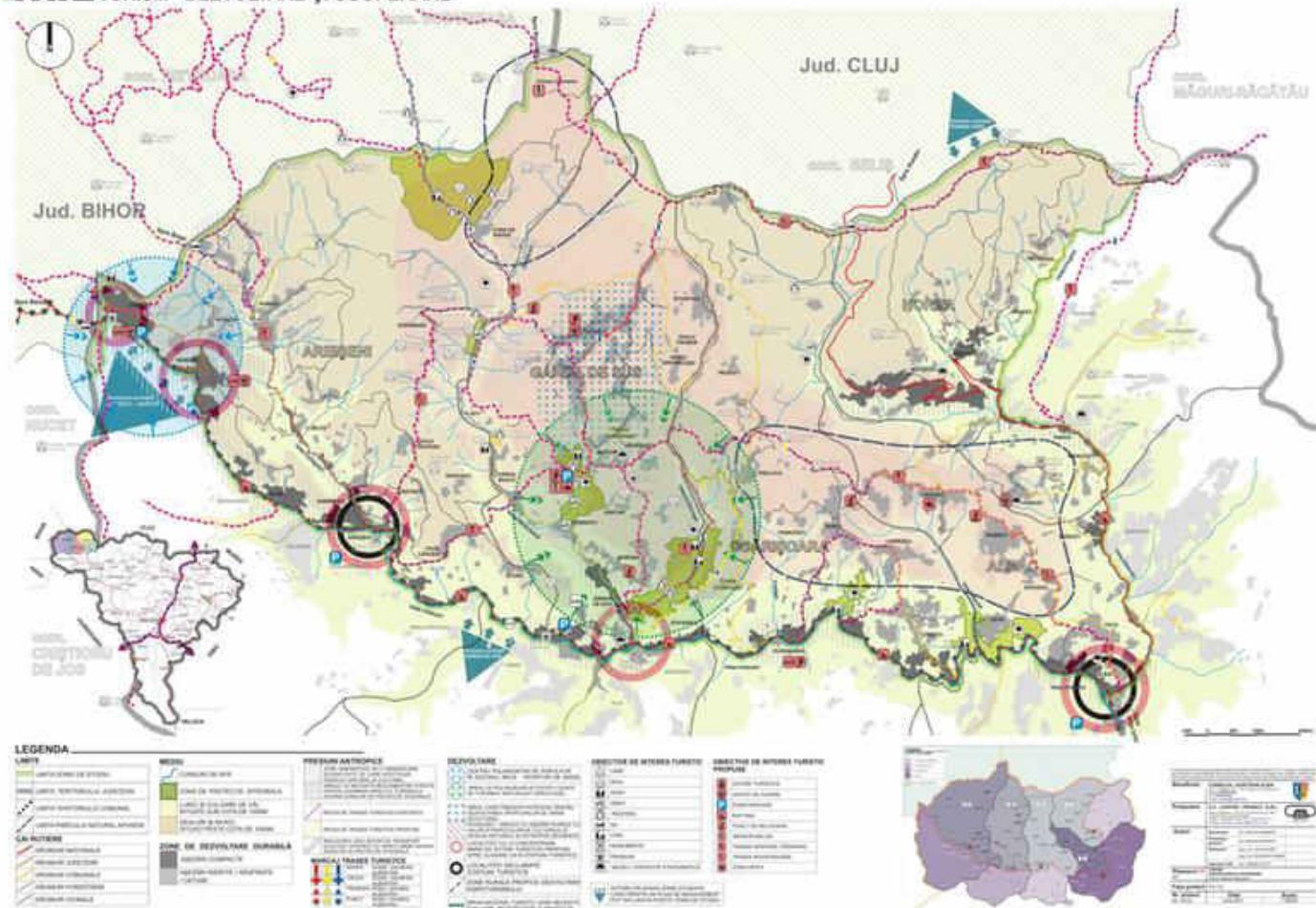
În perioada 2010-2015 s-au desfășurat în Albac mai multe proiecte pentru calificarea personalului din administrația locală și mediul privat în domeniul turismului și serviciilor. Peste 100 persoane au obținut certificate de calificare. După 2014 s-a trecut la colectarea selectivă a gunoiului, în parteneriat cu SC Salubritate Apuseni SA din Câmpeni.

Nr.crt.	Unitate Administrativ teritorială	Denumirea obiectivului de investiții	Alocații de la bugetul de stat 2014-2020
1	Albac	Pod peste râul Arieșul Mare	2.039.229 lei
2	Albac	Reabilitare drum comunal, stradă și accesibilizare obiective sociale și de interes public, 6.5 km asfaltare	7.830.439 lei
3	Albac	Reabilitare și modernizare clădiri Liceul Tehnologic "Țara Moților" Albac	2.888.558 lei
4	Albac	Introducerea sistemului de canalizare și reciclare în centrul comunei	4.278.000 lei
Total			17.036.226 lei

¹⁸ [Strategia 2014-2020 MADR](#)

¹⁹ [Strategie-Carpați Ministerul Turismului](#)

PATZ PLAN DE AMANAJARE A TERITORIULUI ZONAL PARCUL NATURAL APUSEN **TURISM - DEZVOLTARE ȘI COOPERARE**



Zona etnografică Tăra Măjilor

Locuire „Rama” populație agro pastorală. Arhitectura este un amestec de caracteristici locale, cu elemente de influență turcă și austriacă. Din punct de vedere arhitectural, gospodăriile sunt grupate în două tipuri: cele cu structură de tip „Rama” și cele cu structură de tip „Cămin”. Cele cu structură de tip „Rama” sunt caracterizate prin prezența unei structuri de tip „Rama” care servește ca punct de referință pentru celelalte structuri din gospodărie. Cele cu structură de tip „Cămin” sunt caracterizate prin prezența unei structuri de tip „Cămin” care servește ca punct de referință pentru celelalte structuri din gospodărie.



Arhitectura rurală din Tăra Măjilor este un amestec de caracteristici locale, cu elemente de influență turcă și austriacă. Din punct de vedere arhitectural, gospodăriile sunt grupate în două tipuri: cele cu structură de tip „Rama” și cele cu structură de tip „Cămin”. Cele cu structură de tip „Rama” sunt caracterizate prin prezența unei structuri de tip „Rama” care servește ca punct de referință pentru celelalte structuri din gospodărie. Cele cu structură de tip „Cămin” sunt caracterizate prin prezența unei structuri de tip „Cămin” care servește ca punct de referință pentru celelalte structuri din gospodărie.



Evoluția caselor tradiționale din Tăra Măjilor

Cap. 2



Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN
prin Programul Operațional Sectorial pentru
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013
Contract: POSDRU/110/5.2/G/87089

Titlul proiectului

“Îmbunătățirea accesului șomerilor la piața muncii”

- IASPM -

www.faoschimbare.ro



Parteneri în proiect: 01.05.2012 - 30.04.2014



Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin
Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013
Contract: POSDRU/161/2.1/G/141473

Titlul proiectului

“Un alt viitor mai bun pe piața muncii!”

- UAVPM -

www.alegeocariera.ro



Material editat de: ANTREC Filiala Alba

Data publicării: iulie 2014

ANTREC FILIALA ALBA str.Rozelor, nr. 3, Alba Iulia,

Tel: +40 722.683.340, / Fax: +40 372.879.731

e-mail: alba@antrec.ro, office@antrecalba.ro

Parteneri în proiect: 01.05.2014 - 31.10.2015



Colegiul Dionisie Pop Marțian - Alba Iulia
Liceul Tehnologic “Țara Moșilor” - Albac



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



www.mestesuguri-rurale.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDINUL REGIUNEA CENTRU



ASOCIAȚIA PAKIV ROMÂNIA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: Dezvoltare rurală durabilă prin revitalizarea meșteșugurilor

Contract nr: POSDRU/135/5.2/S/129639

Acest site este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

CE TREBUIE SĂ ȘTIM DESPRE RECICLARE?

Reciclarea reprezintă colectarea, separarea și prelucrarea deșeurilor în vederea transformării lor în arte produse utile.

Aproape toate materialele care intră în compoziția deșeurilor se pot recicla:

- hârtia din ziare, caiete, cutii de carton,
- ambalaje de la: alimente, aparate electrice
- sticle din sticlele de suc, bauturi, borcane, gemuri,
- ambalajele din plastic din sticlele de suc, apa minerală, bere (PET)
- cutiile metalice din dozele de sucuri, bere, cutii de conserve

DE CE ESTE IMPORTANT SĂ RECICLĂM?

- Se protejează natura și resursele naturale
- Se reduce poluarea solului, apei, aerului
- Se reduce poluarea mediului înconjurător
- Se economisește energie



CE ÎNSEAMNĂ COLECTAREA SELECTIVĂ?

- Colectarea selectivă a deșeurilor înseamnă să punem fiecare deșeu, în funcție de materialul din care este confecționat, într-un anumit sac/container.
- Toată lumea (instituții publice, asociațiile, populația) are obligația să colecteze selectiv deșeurile de ambalaje în saci/containere diferite, inscripționate în mod corespunzător și amplasate în locuri speciale, accesibile cetățenilor.

Pune fiecare deșeu la locul său! CULOAREA CONTAINERELOR

- sac/container verde – Sticlă
- sac/container albastru – Hârtie și Carton
- sac/container galben – Plastic și Metal
- sac/container negru/ gri – Deșeu Biodegradabil



De ce reciclăm hârtia și cartonul?

Pentru a salva PĂDUREA
Pentru că la tipărirea unui zar de mare tiraj se folosesc 1500 de arbori sau echivalent de 50 de ani.

Știi că...

Fiecare tonă de hârtie reciclată poate salva 17 copaci?
Ziarul conțin hârtie reciclată în proporție de 30%?
Ești revoltat de un copac de 15 ani pentru a produce 700 de pungi de hârtie?

De ce reciclăm plasticul?

Pentru că descompunerea naturală în mediu înconjurător necesită peste 500 de ani cantității compoziției plastice.
Pentru că, cu 1 tonă de plastic reciclat se economisește 800 kg de petrol brut.

Știi că...

Din 10 sticle de plastic (PET) reciclate se poate facea 1 tricou sau 1 metru pătrat de covor?
Din 50 sticle de sticlă (PET) se poate face un pulăver?



De ce reciclăm sticla?

Coborât din sticlă constituie un material de înlocuire a materialelor prime în fabricile de sticlă.

Știi că...

Sticla are nevoie de 4 000 de ani pentru a se descompune?
Prin reciclarea 1 tone de sticlă se economisește 1,2 tone de materii prime (piatră, silicău)?
Sticla poate fi reciclată fără să își piardă din calitate?

De ce reciclăm metalul?

Dacă reciclăm o tonă de aluminiu vom economisi energie suficientă pentru producerea altor 20 de tone reciclate.

Știi că...

Aluminiul este 100% reciclabil?
1 tonă de oțel reciclat înseamnă 1 tonă de mină de fier economisită?
În fiecare secundă se reciclașă 630 de cutii de cafea?
Un televizor poate funcționa trei ore încontinuu cu energia economisită prin reciclarea unei cutii de aluminiu?

ORGANIZATOR: SOCIETATEA
SALUBRITATE APUSENI
SRL CAMPENI

0258 771 373
0730 011 914
0730 038 120

salubritateapuseni@gmail.com
salubritateapuseni@yahoo.com
Campeni, str. Avram Iancu 5, Jud. Alba



REDUCETI
REFOLOSITI
RECICLATI



**RECICLATI!
SALVATI
NATURA!**

Derularea de programe turistice pentru categoriile sociale cu dificultăți

ANTREC România oferă posibilitatea petrecerii unei vacante în satele cu structuri turistice la tarife promoționale, în parteneriat cu Ministerul Turismului, care asigura suportul de promovare pentru pensiunile din program.

Programul special „Vacanța la țară²⁰” este destinat mai ales categoriilor de turiști cu venituri scăzute, care doresc să descopere viața satului, tradițiile locurilor respective, ospitalitatea specifică acestui tip de turism și nu în ultimul rând, pot servi o masă tradițională cu bucate specifice.

Pachetul de cazare aferent Programului special „Vacanța la țară” oferă sejururi de cinci nopți/ șase zile în stațiunea Albac, iar prețurile diferă în funcție de condițiile pe care și le dorește fiecare.

Tarifele pentru un loc pe un sejur de 5 nopți, micul dejun este și TVA inclus, sunt următoarele:

- la pensiune, vilă, cabană 2 flori/stele 225 lei / sejur
- la pensiune, vilă, cabană 3-4 flori/stele 275 lei / sejur

În acest tarif sunt incluse 5 nopți cazare în cameră dublă, prima noapte de cazare fiind aferentă zilei de duminică. Sejurul se va încheia în ziua de vineri. Fiecare structură participantă în acest program oferă din partea casei micul dejun.

FPTR

FEDERAȚIA PATRONATELOR DIN TURISMUL ROMÂNESC



(021) 312 29 93

office@fptr.ro



[Acasa](#)

[Despre noi](#)

[Membri](#)

[Presa](#)

[Arhiva](#)

[Evenimente](#)

[Programe FPTR](#)

[Informatii Legislative](#)



[Prima pagina](#) / [Programe FPTR](#) / [Vacante la tara - ANTREC](#)

[O saptamana la munte](#)

[Litoralul pentru Toti](#)

[Vacante la tara - ANTREC](#)

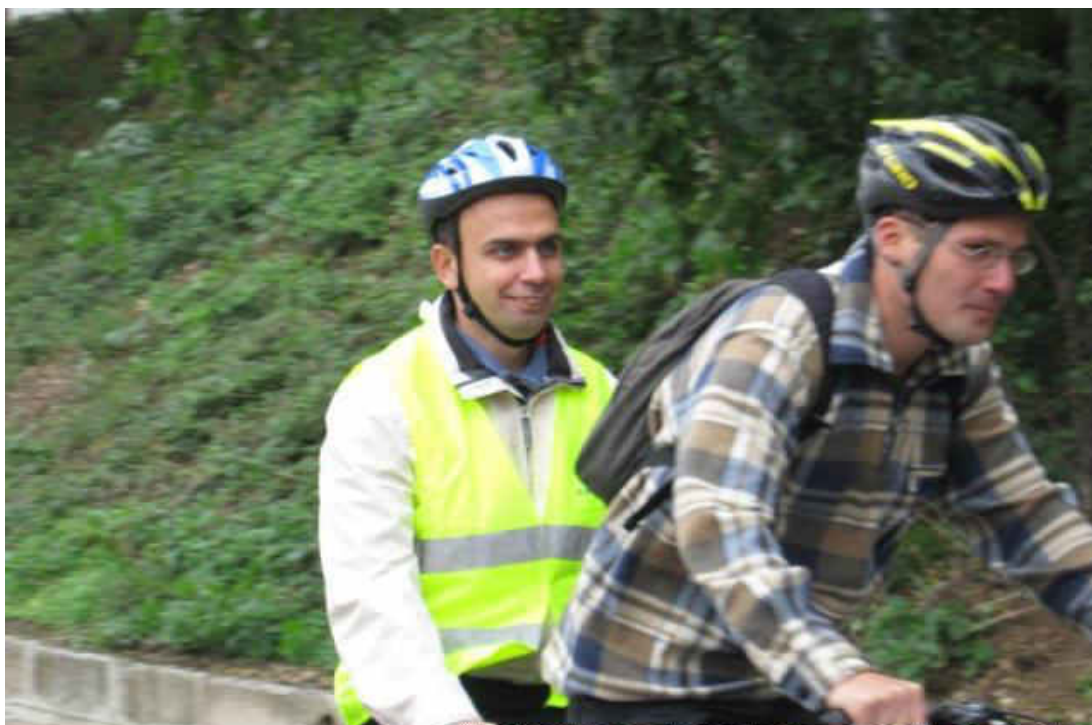
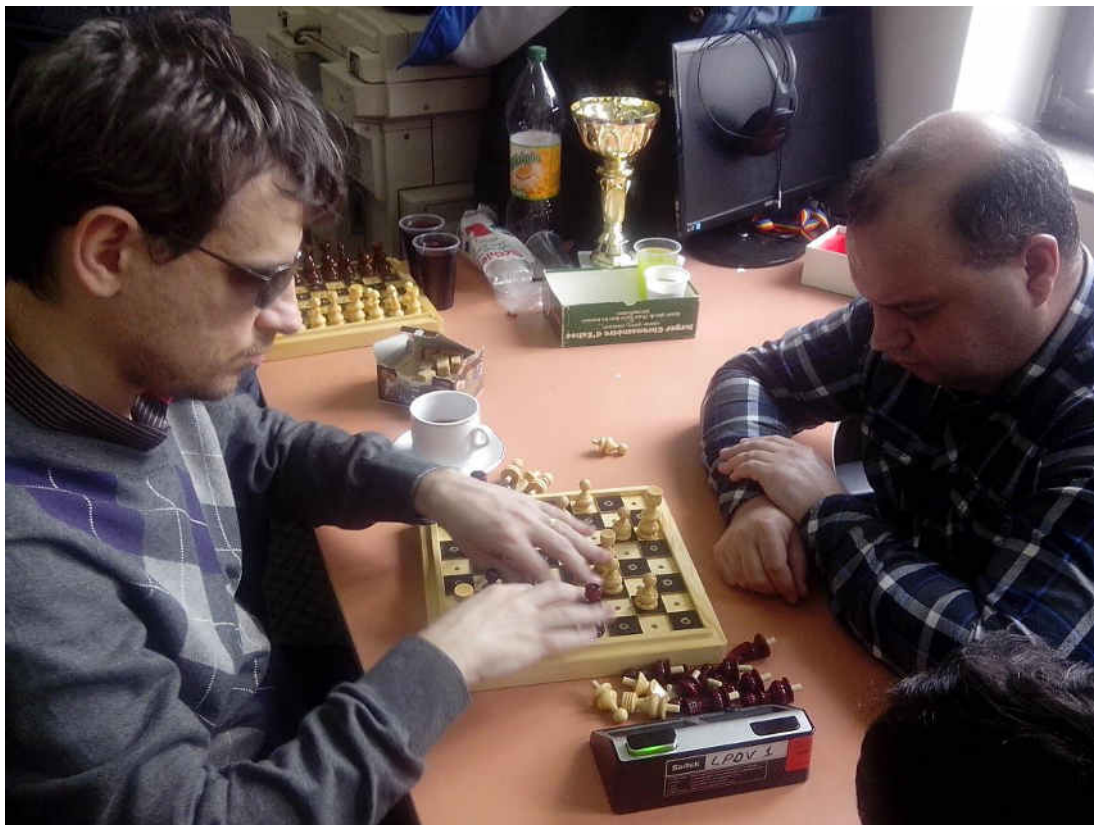
[Weekend in Bucuresti](#)

Vacante la tara - ANTREC

[Prin ANTREC Romania imi aleg calatoria](#)

²⁰ [Federația Patronatelor din Turism - programe speciale](#)

Programul special destinat persoanelor cu deficiențe de vedere a fost pus în practică începând cu anul 2014, ca rezultat al colaborării cu Asociația Nevăzătorilor din România Filiala Alba Iulia. Pachetul standard pentru 6 zile cu pensiune completă este redus cu 25 % pentru activitățile competiționale de șah și pentru agrement²¹.



²¹ [Asociația Nevăzătorilor din România - galerie foto](#)

Centrul de persoane vârstnice ce funcționează în stațiunea turistică Albac din 2014 își desfășoară activitățile cu sprijinul primăriei și proprietarilor de structuri turistice numeroase acțiuni de sprijin și chiar activități culturale.



Parteneriate existente și cooperare cu alți participanți la sectorul turistic

[A.N.T.R.E.C.](#) este o asociație națională neguvernamentală înființată în 1994 și cu sprijinul locuitorilor Albacului, care identifică, dezvoltă și promovează ospitalitatea și turismul rural românesc. **A.N.T.R.E.C.** a aderat încă de la înființare în 1994 la Federația Europeană de Turism Rural – [EUROGÎTES](#).

Ca organizație neguvernamentală, A.N.T.R.E.C. este apolitică și recunoscută pe plan național și internațional ca un important lider în dezvoltarea turismului rural românesc, în încurajarea conservării ecologice și păstrării culturii tradiționale românești. Primăria din Albac ca reprezentat fondator al **A.N.T.R.E.C.** România în 1994, a demarat imediat numeroase activități de conștientizare, promovare și clasificare a primelor structuri din județul Alba.

A.N.T.R.E.C. din care face parte și grupul de proprietari din stațiune turistică **Albac** și-a propus și a reușit în cei **25 ani de existență**²² să asigure vizibilitatea – în mass-media și pe internet – a eforturilor și activităților proprietarilor de structuri turistice rurale și a serviciilor oferite de aceștia. Un număr mare de turiști români și străini, dornici să cunoască satele din **Țara Moșilor** și oamenii săi au folosit destinațiile recomandate participând la numeroasele evenimente organizate de asociație.

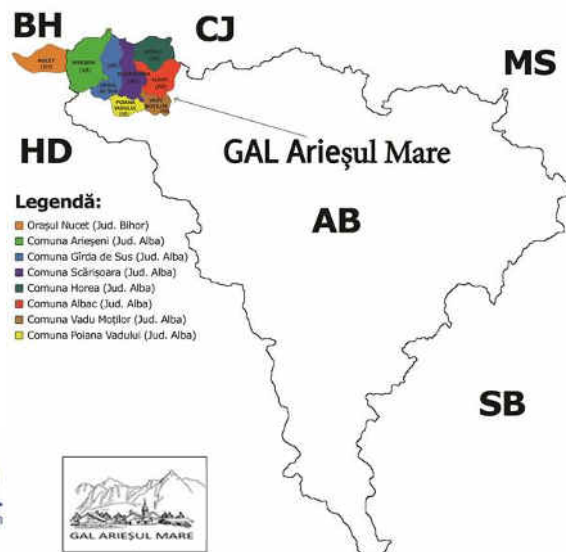
Grupul de lucru pentru turism a fost înființat de Consiliul Județean Alba în 2004. Acest grup a constituit un consorțiu care a inițiat și dezvoltat proiectul **Târgul Național de Turism**²³ Rural din Albac.



²² [A.N.T.R.E.C. Alba - activități](#)

²³ [CJ Alba - Târgul Național de Turism Rural](#)

GAL-ul **Arieșul Mare**²⁴ cu sediul în Albac și înființat în 2016, reprezintă soluția concretă, transformarea în realitate a potențialului pe care comunitatea locală îl poate valorifica pentru a se putea înscrie în noua abordare a dezvoltării satului european. În această abordare se încurajează întoarcerea și/sau stabilirea tinerilor în teritoriu și dezvoltarea economică, socială și culturală a acestuia, prin punerea accentului pe stimularea parteneriatelor, transferul de cunoștințe și implementarea inițiativelor inovative.



Acceseaza pagina [FEADR](#)



²⁴ [GAL Arieșul Mare](#)

Asociația Comunelor din România a fost înființată în anul 1997, ca o asociație de autorități locale, având ca membri comunele din România. Numărul membrilor A.Co.R. este de 1750 comune, din toate județele României. Asociația acoperă 87% din teritoriul țării și 48% din populație, acționând în teritoriu prin intermediul filialelor județene (dintre care 39 au personalitate juridică).

Trofeul și diploma „Nicolae SABĂU”²⁵ - „Chintesența frumuseții cântecului popular național” au fost instituite prin statutul Asociației Comunelor din România începând cu anul 2007 și se acordă comunelor și/sau primarilor acestora în semn de recunoștință și înaltă apreciere pentru contribuția lor la promovarea și păstrarea valorilor și civilizației tradiționale specifice satului românesc.



²⁵ [ACOR - trofeul Nicolae SABĂU pentru Albac](#)

Anul European al Patrimoniului Cultural²⁷ - 2018, a reprezentat o excelentă oportunitate de a cunoaște și de a înțelege rolul patrimoniului cultural al Europei în promovarea sentimentului de apartenență la un spațiu european comun. Sloganul anului 2018 a fost "Patrimoniul nostru: la confluența dintre trecut și viitor".

VIATA LA TARĂ

Județul Alba – patrimoniu

Castelul de la Sâncraia a devenit centru cultural

Povestea castelului de la Sâncraia înseamnă secole XIX și este legată de viața unei familii nobiliare Kermeny și Bánffy. Construit după un model renascentist, perfect simetric față de axa de est-vest, are o singură etajă cu două rânduri de ferestre, iar pe partea sudică din jurul curții sunt dispuse cele patru turnuri care definesc stilul clasic al baroc târziu. În interior, decorurile sunt eclectice, dar au o expresie stilistică de baroc târziu sau chiar neoclasicism.

Tot atunci, castelul s-a primit porțile din fațadele principale și secundare, frontoane baroce puternic decorate.

Data celor doi etaje de extindere este incert; atunci s-a ridicat turnul de nord-vest, corpul pentagonal de nord-est și corpurile laterale de nord, dând o formă totală siluetei vechiului castel.

În 1947, destinația cladirii a fost schimbată în azi de copii cu dizabilități, iar clădirea a suferit mari transformări interioare și exterioare,

majoritatea de natură să deformeze aspectul inițial, dar mai ales să ducă la degradării majore, datorate lipsei de profesionalism în intervenții.

Restaurarea și funcționalizarea castelului s-au făcut de către Consiliul Județean Alba. Experții în patrimoniul instituției acordând o atenție aparte elementelor de autenticitate care au supraviețuit „viejilor istorice”. Au fost puse în valoare detaliile care s-au păstrat netinse de-a lungul anilor și s-au deschis spre utilizare publică noi spații, înainte nefuncționabile, precum mansarda, devenită astăzi zonă expozițională.

2018 EUROPEAN YEAR OF CULTURAL HERITAGE #EuropeForCulture

Transylvania Lands Cluster 2014 Sectorial and Industrial Focus

“

Sectoral Industries: Education and Knowledge Creating, Food Processing and Manufacturing, Hospitality and Tourism

“

Technology Fields: Food Packaging / Handling, Cultural Heritage, Sports and Leisure

“

SA EU priority areas: Creative, arts & entertainment activities; Support to link cultural & creative industries to traditional industries; E-commerce & SME online

“

Emerging Industries: Creative Industries, Digital Industries, Environmental Industries

“

Areas of specialization of the cluster not covered above: Tourism and related services industry

Biserica Sfântul Andrei

Pentru informații puteți completa online formularul de abonament la adresa <https://www.revista-viatatalara.ro/abonamente> sau puteți face plată în cont:

ROZBTRLCRNCRTQ296081001

și confirmăm numărul abonaților în Adresa Albă Iulia, strada Mihai Viteazul nr. 5 cod poștal 510993, redakcja Academiei Române Transilvania, sau abr@transilvanianet.com.

transilvanianet@gmail.com

Procedura integrată sau parțială - pe orice cale - a conținutului acestei reviste fără acordul scris al redacției și al autorilor este interzisă și se pedepsește conform legii. Responsabilitatea asupra conținuturilor aparține autorilor și persoanelor care au participat la realizarea materialelor.

Fotoграфияele folosite în această publicație provin din arhiva Transilvania Lands Cluster și internet.

• Viata la țară • Conținutul 2018

www.revista-viatatalara.ro

²⁷ Anul European Patrimoniul - Revista Viata la tară

Managementul CIT Albac

Centrul de Informare Turistică a fost realizat în cadrul unui proiect cu finanțare europeană prin Programul Operațional Regional 2007-2013 și funcționează din 5 septembrie 2015. A fost construit pe baza proiectului “Valorificarea prin marketing și promovare a potențialului turistic din zona omogenă Vadul Moșilor – Albac – Horea”, încadrat în măsura 3.1.3. “Încurajarea activităților turistice” (D) Axa III – “Îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale”. Zona omogenă are circa 6.000 locuitori pe o suprafață de peste 13.000 hectare.

Obiectivul principal al acestui proiect pe termen lung este crearea și dezvoltarea infrastructurii de informare a turiștilor interesați de zona reprezentativă formată din cele 3 comune, respectiv Vadu Moșilor, Albac și Horea. Rolul centrului, susținut de infrastructura de cazare și restaurație cu 32 structuri și peste 480 locuri clasificate, este de a promova obiectivele turistice cuprinse în zona omogenă, legendele populare și tradițiile, arhitectura și portul popular, sărbătorile religioase și evenimentele culturale.

Obiective specifice după finalizarea construcției, dotarea obiectivului și operaționalizare:

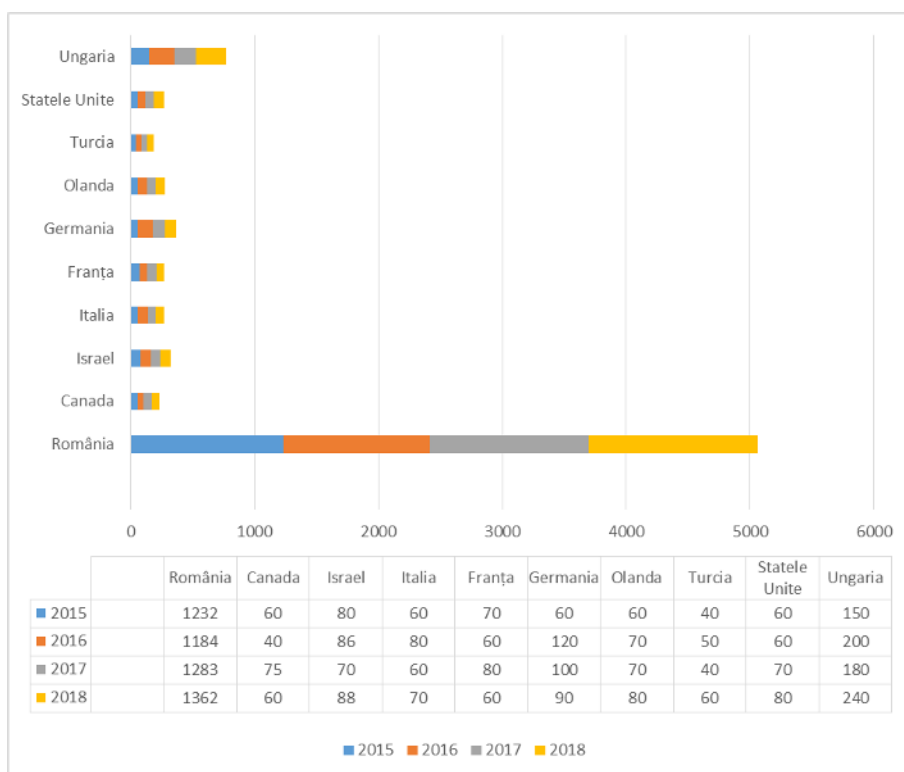
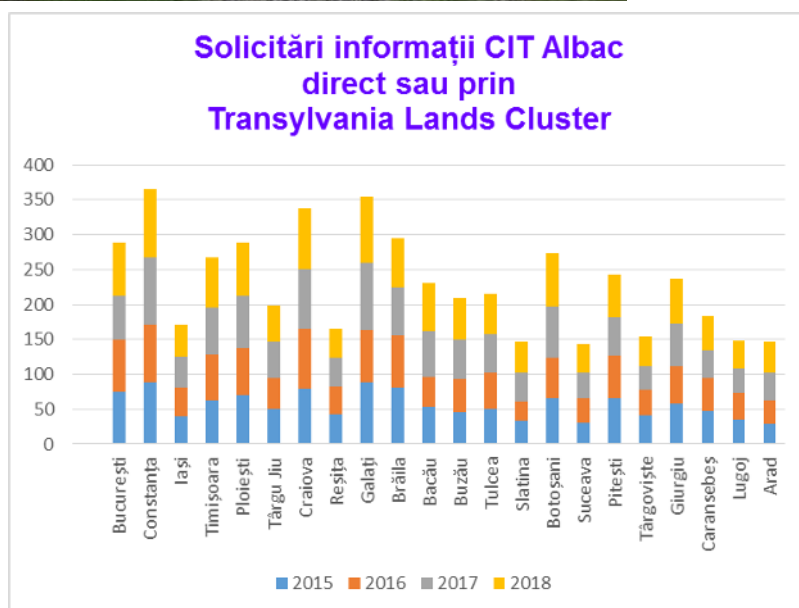
- legarea obiectivelor turistice din zona omogenă în circuite tematice și corelarea acestora cu produse turistice din regiunea județului Alba și a județelor învecinate;
- introducerea serviciilor moderne de informații și dezvoltarea unui sistem unitar de informare turistică, ce va crea condiții mai bune pentru stocarea informațiilor și va permite schimbul de date privind activitatea turistică pentru turiștii/operatorii autohtoni și străini;
- schimbul de informații în sectorul turistic între instituții și centrele de informare din alte zone turistice, interconectarea cu alte sisteme de informare, cum ar fi de exemplu sistemul de rezervare on-line, programe de conferințe/evenimente culturale internaționale etc.;
- îmbunătățirea imaginii zonei omogene și a localităților ei, precum și promovarea unei identități locale bine conturate în Țara Moșilor și Munții Apuseni, pe care să se fundamenteze o creștere a turismului zonal.

Indicatorul anual de rezultat după operaționalizare	Perioada 2015-2020
Turiști informați în CIT Albac	1.000
Vizitatori web situri	10.000
Locuri de muncă nou create/menținute – permanent angajați în CIT Albac	2
Creșterea gradului de informare a turiștilor care vizitează zona și a operatorilor din domeniul turism	25%
Parteneriate în cadrul OMD	2

Centrul de Informare și Promovare Turistică Albac se află în imediata apropiere a Centrului Cultural, a sălii de sport și a stadionului de fotbal din satul Albac, pentru a facilita accesul și prezentarea acestora turiștilor.



În urma cercetării Cărții de oaspeți a Centrului Turistic Albac, a rapoartelor de activitate lunare și a chestionarelor completate de către turiști în cadrul Transylvania Lands Cluster, în primii 4 ani de funcționare s-a observat o medie anuală de peste 1.200 turiști care au solicitat informații.



Privind diagramele de mai sus, se poate afirma faptul că, în decursul celor 4 ani, Centrul Turistic Albac a contribuit în sens pozitiv la turismul din zonă, informând circa 5.000 de turiști, din România și județul Alba, dar și circa 3.000 din țări precum Canada, Israel, Italia, Franța, Germania, Olanda, Turcia, Statele Unite și Ungaria. Important este de precizat faptul că aceștia, pe lângă vizita la centru, au mers la cel puțin un alt obiectiv turistic din zona promovată, conducând astfel la creșterea notorietății acestora. Conform Proceselor verbale, primite la sfârșitul anului 2018, de la Ghețarul Scărișoara, Peștera Poarta lui Ionele, Muzeul Memorial Avram Iancu și Galeriile Romane, se poate observa faptul că numărul de vizitatori a crescut considerabil față de anul 2014, înainte de începerea activității Centrului Turistic Albac.

Analiza SWOT a activității și a potențialului turistic al CIT Albac

Analiză internă

Puncte tari:

- ❖ Statutul CIT Albac de partener al OMD Transylvania Lands Cluster, contribuie datorită membrilor și colaborărilor din cluster la creșterea numărului de turiști și vizitatori în zona promovată;
- ❖ Prezența unei oferte variate de servicii în cadrul CIT Albac – informare privind obiectivele turistice, evenimentele culturale, legende, workshop de orientare în carieră pentru turism, workshop de fotografie de călătorie, prezentarea portului popular etc;
- ❖ Dispunerea de forme variate de prezentare și informare despre zona CIT Albac: materiale digitale, filme documentare, imagini, pliante, ghiduri audio, coduri QR, etc;
- ❖ Posibilitatea prezentării informațiilor în 3 limbi: română, engleză, franceză;
- ❖ Dispunerea de un stoc minim de materiale tipărite (pliante, afișe, cărți de vizită, hărți), precum și posibilitatea de a le oferi gratuit turiștilor;
- ❖ Beneficierea de câteva pagini web ale primăriilor și OMD Transylvania Lands Cluster, întreținute profesionist;
- ❖ Deținerea mai multor canale de informare și contact: e-mail, pagini de Facebook, conturi pe diferite site-uri de turism, standuri de pliante în instituții publice etc;
- ❖ CIT Albac are posibilitatea de a cumpăra spații publicitare în toate publicațiile de promovare ale OMD Transylvania Lands și altor organizații din parteneriate;
- ❖ Colaborare strânsă între reprezentanții de centre turistice din județul Alba și din țară;
- ❖ Participarea permanentă la Târgul Național de Turism de la Romexpo, București;
- ❖ Feedback pozitiv din partea foștilor turiști, dar și a potențialilor turiști (carte de oaspeți, chestionare, proiectul „Centrul Turistic Albac face înconjurul lumii”);
- ❖ Dispunerea de grafice și evidențe de turiști, precum și rapoarte privind preferințele și feedback-ul turiștilor actualizate permanent;
- ❖ Program de funcționare al centrului flexibil, favorabil atât pentru turiști, cât și pentru personal;
- ❖ Personal calificat, în continuă dezvoltare și perfecționare, susținut de parteneriatul cu OMD Transylvania Lands Cluster prin organizarea unor cursuri de calificare/perfecționare periodice și cercuri de calitate.

Puncte slabe:

- Sezonalitatea – concentrarea vizitelor turiștilor în anumite perioade ale anului (în lunile de vară și săptămâna „Școala altfel”, sărbătorile tradiționale de primăvară și iarnă);
- Fonduri limitate pentru pliante și alte mijloace fixe de promovare;
- Deținerea unui număr limitat de fotografii profesionale cu atracțiile zonei;
- Promovare limitată în media centrală (ziare, reviste, televiziune);
- Lipsa susținerii financiare a CIT Albac în comun, de către primăriile din zona omogenă.

Analiză externă

Oportunități:

- ❖ Zona omogenă reprezentată de CIT Albac cuprinde numeroase obiective turistice, unele chiar de interes național (propane pentru înregistrarea în patrimoniul turistic național), având o istorie bogată;
- ❖ Localizare geografică favorabilă turismului – zonă de tranzit către Parcul Natural Apuseni – destinație EDEN 2009;
- ❖ Relief variat și climă temperată blândă– favorabile desfășurării a numeroase activități sportive/atracție turistică: parapanta, ciclism, enduro, off-road, drumeții etc.
- ❖ Dotările și amenajările zonei sunt un factor pozitiv în atragerea turiștilor (muzee etnofolclorice, săli de festivități, 2 săli de sport multifuncționale, 3 terenuri de fotbal, tiroliană, stație echipamente rafting, parcuri de joacă pentru copii, domeniul schiabil Ursoaia, vânătoare și pescuit sportiv etc.);
- ❖ Existența în zona omogenă a unor structuri de cazare turistică cu capacitate de cazare mai mare de 50 persoane (Poiana verde, Steaua Arieșului, Perla Arieșului etc);
- ❖ Creșterea numărului de evenimente turistice locale sau naționale, precum și a interesului cetățenilor pentru valorificarea și conservarea patrimoniului local (târguri de turism precum TNTR Albac și Ziua Lemnarului în Horea, expoziții tematice, ateliere de creație etc);
- ❖ Implementarea unor programe speciale în școli care pun accent pe organizarea de excursii, educație altfel – non formală, schimb de experiență (Săptămâna Școala Altfel, programul Exchange etc), precum și creșterea interesului cadrelor didactice, dar și a elevilor pentru specificul național, cultură, tradiție;
- ❖ Creșterea interesului turiștilor străini pentru oferta turistică a României bazată pe specific, tradiție;
- ❖ Turismul în zonă permite îmbinarea mai multor tipuri de activități (sănătate, relaxare, sport, cultură, artă, gastronomie, muzică, dans, port popular, arhitectură, istorie, religie, geografie etc).
- ❖ Tichetele de vacanță pentru compărea de servicii turistice în România.

Amenințări:

- Existența unui procentaj mare al populației autohtone care frecventează doar un anumit tip de turism (litoral, montan, de aventură) în detrimentul turismului rural;
- Existența unei categorii de populație cu un nivel redus de educație, care nu face obiectul turismului, sau care chiar reprezintă o amenințare pentru desfășurarea optimă a activităților turistice (cerșetori, influențatori negativi de opinie, oameni dezinteresați de importanța specificului țării, de bunăstarea obiectivelor turistice – uneori aceștia degradând intenționat situri, parcuri, panouri informative etc);
- Finanțări locale / naționale destul de limitate pentru domeniul turismului;
- Tendința de modernizare a comunelor – dispariția specificului local din zonă, a caselor tradiționale, a portului popular etc.

Programele și activitățile desfășurate pentru îndeplinirea misiunii specifice CIT Albac implementează strategia **GAL Arieșul Mare** cu sediul în Albac și strategiile OMD Transylvania Lands & ale primăriilor din zona omogenă.

Bugetul de operaționalizare al CIT Albac, va fi suplimentat în viitor cu venituri din servicii comerciale sau din vânzare materiale informative de mare calitate, produse tradiționale din zona omogenă, servicii de ghidaj și servicii intermediere rent-a-car.

Calendarul principalelor evenimentelor culturale anuale 2019:

- Târnosirea altarului Bisericii lui Horea – mai stațiunea turistică Albac;
- Târgul de Fete de pe Muntele Găina – iulie Muntele Găina;
- Cultură pentru cultură – iulie comuna Avram Iancu;
- Festivalul Național de Folclor „Sus, sus, sus, la moți, la munte” – iulie oraș Câmpeni;
- Târgul Național de Turism Rural – august comuna Albac;
- Ziua Lemnarului – august comuna Horea.

CONCLUZII

Valorificarea potențialului turistic nu se poate face eficient decât cu ajutorul diferitelor metode de promovare turistică. În acest sens, o bună colaborare între unitățile de cazare, alimentație publică și agrement, administrarea obiectivelor turistice, autoritățile locale și Centrul de Informare Turistică Albac, poate conduce la rezultate impresionante în turismul practicat în această zonă omogenă. Analiza SWOT arată că, prin faptul că am identificat considerabil mai multe puncte tari și oportunități decât puncte slabe și amenințări, ipoteza de la care a plecat acest studiu este confirmată. În acest fel, se poate afirma că activitatea și contribuțiile Centrului Turistic Albac sunt benefice turismului local, iar rezultatele, chiar dacă sunt imediate, pot avea efect și pe termen mediu și lung.

BIBLIOGRAFIE:

- Hildebrandt W., Maurin M., Chașovschi Carmen, 2015, “Centrul de Informare Turistică – Ghid Practic”;
- Monografia comunelor Vadu Moților, Albac și Horea;
- Strategia GAL Arieșul Mare.

Site-uri web:

- <http://www.primaria-albac.ro>
- <https://www.facebook.com/comunaalbac>
- <http://primariahorea.ro>
- <https://www.vadu-motilor.ro>
- http://cnipt.primariacimpeni.ro/ro_RO/albac
- <https://travelminit.ro/ro/cazare/albac> **”Cazare Albac”**
- <https://www.booking.com>
- <http://turismbalneo.ro/albac/> **”Albac, capitala turismului rural românesc”**
- <http://www.alba24.ro> **”Program special Vacanța la țară”**
- [https://www.facebook.com/events/Targul National de Turism Rural](https://www.facebook.com/events/Targul-National-de-Turism-Rural)
- <http://www.cjalba.ro/targul-national-de-turism-rural-de-la-albac>
- <http://www.antrecalba.ro/tntalbac>
- <http://www.transylvania-lands.ro/citalbac>



Panouri indicatoare pentru orientare turistică





Structură nouă de cazare la Pleșești – **Perla Apusenilor** cu 45 camere cu finalizare în 2019



Noua investiție de la Cionești - extindere servicii de cazare **Poiana Verde** cu finalizare 2019

Anexe

prezentare hărți ale zonei, materiale de promovare în format tipărit sau electronic